

# Susana Giovinazzo

Directora Comercial de Raghsa

"LA DIVERSIFICACIÓN DA  
ELASTICIDAD EN LOS INGRESOS"

Raghsa, la desarrolladora de Moisés Khafif, dueña de la marca Le Parc, tiene tres proyectos en danza, con US\$ 300 millones en inversiones: un edificio corporativo, el hotel St. Regis y un emprendimiento residencial en Belgrano. Su directora Comercial, Susana Giovinazzo, explica por qué continúa la apuesta por las carpetas *top*.

**Las zonas rentables:** "La demanda en el segmento *premium* está siempre latente. Por eso, apostamos a barrios ABC1. Además, para oficinas, creemos en el centro de la ciudad. Construimos un proyecto de US\$ 100 millones en la avenida Belgrano y 9 de Julio, un área, tal vez, para un perfil de *back-office*. Esperamos alquilarlo a un promedio de US\$ 26/m<sup>2</sup>".

**Los segmentos preferidos:** "Apostamos a una estrategia de diversificación, lo que da elasticidad en los ingresos. Financieramente, permite equilibrar. Tenemos emprendimientos de oficinas, residenciales y hasta el St. Regis, que no deja de ser un negocio inmobiliario, con 42 departamentos para vender. Aún no cerramos el precio pero hoy productos de este estilo se ofrecen a US\$ 7000/m<sup>2</sup>".

**Le Parc Libertador:** "Si bien siempre pensamos en el consumidor final, en la marca, hay dos categorías bien definidas. Por un lado, proyectos con unidades más amplias, como Figueroa Alcorta. Y, por otro, Puerto Madero, con un *mix* de superficies, unidades más pequeñas y otras más grandes. El proyecto de Belgrano será de estas características". ■



Foto: Nico Perez