

**Fecha:** 31 de julio 2017

**Medio:** La Nación

**Nota:** Las oficinas, miniciudades

## El boceto



**Carla Quiroga**  
EDITORA

## Las oficinas, miniciudades

**S**ubirse al tren de la creatividad, la innovación, la modernidad y la originalidad. A ese desafío se enfrentan las organizaciones. Hacia el 2025, 75 por ciento de la fuerza laboral será *millennials* según un informe de Nielsen. Una generación que anticipa el uso de nuevos códigos corporativos. Más allá de la ubicación y del reto de generar espacios colaborativos, los talentos también miran aspectos más sutiles pero no menos importantes de los lugares de trabajo. “Contar con una muy buena iluminación natural, elegir mobiliarios confortables y tecnologías de climatización que garanticen la calidad del aire interior, y que además den como resultado una adecuada circulación y renovación de aire permitirá que los empleados tengan una mejor interacción, un buen trabajo en equipo y, mayor productividad”, señala Pablo Kiesel, gerente comercial de Raghsa, desarrolladora de oficinas. El especialista reconoce que los edificios corporativos son “pequeñas ciudades con 5000 a 10.000 usuarios diarios”. Por lo tanto, es clave pensar en las necesidades de los locatarios a la hora de diseñarlos. “Las áreas comunes deben tener desde bicicleteros, vestuarios, gimnasio, auditorio y salas de reuniones hasta incluso comedor, todos servicios que facilitan las actividades cotidianas de la gente”, comenta el gerente. En definitiva, servicios que generan buenos rindes: son proyectos que defienden valores de renta superiores a los del mercado y además tienen un baja vacancia. ●