

Ideas sustentables



RAGHSA es una compañía dedicada a la construcción de oficinas y residencias de alta gama. Héctor Salvo, Gerente General de la compañía, habla sobre el presente de la desarrolladora y se refiere a sus valores diferenciales. Además, describe el carácter sustentable de los inmuebles que desarrolla la empresa.

¿Cuáles son las claves para posicionarse en el mercado?

Para posicionarse en el mercado de Real Estate es fundamental cuidar a los clientes, para ello es necesario conocer sus necesidades y saber cómo adaptarse a ellas. Por otro lado, hay decisiones que son de suma importancia para el éxito del desarrollo que se quiera emprender. Tal es el caso de la elección de la zona y del terreno en el que se emplazará la obra. Para estas decisiones, RAGHSA cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitado que selecciona minuciosamente los emprendimientos a realizar, para lograr un equilibrado manejo financiero de los negocios.

¿Qué aspectos diferencian a RAGHSA?

RAGHSA es una empresa con 45 años de trayectoria, dedicada al desarrollo de bienes raíces, que construye calidad, edifica tendencias y desarrolla conceptos que innovan y cubren necesidades a nivel nacional e internacional. Basándonos en esta experiencia siempre nos posicionamos en la avanzada de la oferta, y eso constituye un valor a destacar. Otra diferencia es que la com-

pañía es propietaria de todos los emprendimientos de oficinas que realiza y se encarga de controlar todos los aspectos operativos del edificio, lo que les brinda a los locatarios la tranquilidad de contar con un management eficiente y un costo de expensas acotados. Por otro lado, la tecnología que aplicamos en todos los emprendimientos que desarrollamos también representa un diferencial.

¿Cuál es su visión acerca de la sustentabilidad?

RAGHSA es una empresa comprometida con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Por ello sus edificios de oficinas se desarrollan bajo las normas LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del USGBC (United States Green Building Council). En este sentido, los inmuebles poseen características que disminuyen el impacto sobre los recursos naturales generando lugares gratos y saludables para trabajar. A su vez, cabe recordar que con la construcción de Madero Office, el primer edificio certificado LEED en el país, RAGHSA se convirtió en la empresa pionera en la construcción de edificios de oficinas sustentables.



En términos generales ¿Cómo describiría la propuesta de la empresa?

La empresa apuesta a la construcción de edificios de oficinas Premium, sustentables, con plantas amplias, luminosas y eficientes, con la última tecnología y certificados. Esto se traduce en confort, seguridad y grandes beneficios económicos para los locatarios, ya que en un contexto de aumento del costo de la energía a nivel mundial, les permite a las empresas reducir significativamente el consumo de luz y agua.

¿Qué tipo de oficinas buscan las empresas en la actualidad?

Las empresas buscan emplazar sus oficinas en lugares que brinden respuestas eficientes y que, a su vez, ofrezcan un lugar grato y saludable para trabajar, con una ubicación privilegiada y de rápido acceso desde todos los puntos de la Ciudad, además de múltiples alternativas de transporte público. Con esta consigna nació 955 Belgrano Office, que fue concebido a partir de un diseño integrado; todos los programas y subprogramas responden a una agenda ambiental que atiende las normas de certificación LEED en cuanto a diseño, métodos constructivos y operativos. Como resultado, el edificio fue pre-certificado por el United States Green Building Council (USGBC) como LEED Core & Shell en categoría Gold. Además, se ubica próximo al centro administrativo y financiero de la Ciudad de Buenos Aires,

sobre la Avenida Belgrano, a metros de la tradicional Avenida 9 de Julio.

¿Cuáles son las ventajas que tienen los edificios sustentables para las empresas?

Los edificios sustentables permiten a las empresas reducir los costos operativos y mejorar la productividad de los empleados. A su vez, dado que el concepto de sustentabilidad tiene una valoración muy positiva, estas oficinas contribuyen a mejorar el posicionamiento de la marca. Es importante resaltar que los consumidores valoran cada vez más a las compañías que tienen conciencia ambiental y ecológica. Por otro lado, estos edificios presentan determinadas condiciones que estimulan la productividad. Un empleado que trabaja en un ambiente cuidado se encuentra satisfecho y aumenta considerablemente su rendimiento.

Desde su visión, ¿Cuáles son las perspectivas para el año próximo?

El mercado de Real Estate es a largo plazo. Nuestros proyectos, desde las etapas de diseño y construcción hasta la de la comercialización duran aproximadamente cuatro años. Desde esta perspectiva, Raghsa ve el horizonte con buenos ojos.

www.raghsa.com.ar

