



## LE PARC LA MARCA DE LAS TORRES

Trayectoria reconocida la de Raghsa en el desarrollo de viviendas en altura. La primera, que revolucionó el mercado y fue motivo de debates y controversias, fue la que levantó el legendario Mario Roberto Álvarez, en 1994. Luego siguieron las del Estudio Aisenson, en Puerto Madero y en la avenida Figueroa Alcorta.

Con una fórmula casi garantizada, ¿por qué no probar suerte en el balneario más exquisito del continente? Encargadas esta vez al estudio de arquitectura Dujovne Hirsch, y con una inversión total prevista en u\$s 75 millones, comenzó la aventura uruguaya que llegará a su fin cuando termine 2011. Pero, esta vez, la compañía de Moisés Khafif se quedó con el título de gerenciadora, mientras que el desarrollo en el país vecino es de Le Parc S.A.

Sobre un terreno de 14 mil metros cuadrados, ubicado en Rambla Lorenzo Batlle y la avenida Roosevelt, en Playa Brava, y con un frente costero de 140 metros, las hermanas se dan el lujo de mirar el mar desde todos sus ángulos y recibir los primeros rayos del sol. En el piso 24, cada una atesora un *penthouse* con terraza propia. En el resto de los niveles, conviven cuatro departamentos de entre 180 y 232 metros cuadrados. Confort y tecnología son las características de los servicios de las Le Parc, entre los que se enumeran piscinas climatizadas rodeadas de jardines, solárium y barra bar, cancha de tenis, gimnasio, spa con sauna, baño finlandés, sala de *relax*, hidromasaje, piscina cubierta, jaula para la práctica de golf, juegos al aire libre, salones con parrillas, salas de juegos para niños y para adultos, área de usos múltiples, *business center*, microcine, servicios de conserjería y de mucamas, lavandería, lavadero de autos y estacionamiento de cortesía.

Finalizada la primera de las torres (ya completamente vendida), la segunda aún registra un 20 % de departamentos disponibles a un valor promedio de u\$s 3.300 el metro cuadrado para quienes quieran zambullirse en la vista exuberante de la torre.