

# Inversión en Uruguay

■ Con un desembolso de u\$s63 millones, las desarrolladoras Raghsa y Criba levantarán la tercera torre de viviendas de lujo Le Parc en Punta del Este (Uruguay). El valor del metro cuadrado en el edificio de 24 pisos partirá desde los u\$s3.300.

## Supermercados: crece la venta de los productos que están en promoción

Bebidas y hamburguesas son los artículos en donde hay más ofertas

Los consumidores priorizan en los supermercados la compra de productos con precios bajo promoción, en especial en los rubros bebidas y congelados, según se desprende de un estudio realizado por la consultora Kantar Worldpanel. En base a este relevamiento, el 26% del gasto total realizado por los hogares en cadenas de supermercados es productos con precios en promoción, un porcentaje que se encuentra por encima del 23% registrado en el mismo período del año pasado.

Los sectores donde las promociones pesan más sobre el total de las compras, es en los rubros bebidas, donde se destacan los vinos y las cervezas, y en congelados, en especial vegetales, papas y hamburguesas.

"En congelados, las promociones vuelven más accesibles los productos del rubro a los hogares desde un ticket más atractivo. Para las bebidas con alcohol, probablemente impulsen la compra de mayor volumen", sostuvo Joaquín Oría, shopper manager de Kantar Worldpanel.

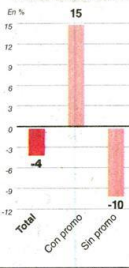
"Para las diez categorías con mayor volumen bajo promoción, los hogares llevan 25% más de producto respecto a compras sin promoción", agregó Oría.

### Consumo retraído



Fuente: Kantar Worldpanel

### Variación del volumen



BAE Negocios

Según Kantar Worldpanel, las compras bajo promoción registraron una evolución positiva en el último año, pero no fueron suficientes para sostener el volumen de ventas en las cadenas respecto a igual período previo.

Así, el consumo cayó 4% para el total de la canasta, mientras que las compras bajo promoción crecieron 15% que, al representar un cuarto de la facturación total, no lograron compensar la

### Las estrategias de las empresas no alcanzaron para compensar la caída general de las ventas

caída de aquellas sin promoción, las que retrocedieron a ritmo del 10 por ciento.

Las categorías donde las compras bajo promoción crecieron a un mayor ritmo en el último año fueron en productos como manteca, pan de molde, tinturas,

postres refrigerados para adultos y cremas faciales.

"Estas categorías tienen en común que no son de primera necesidad y aun así lograron ampliar su base de shoppers bajo la modalidad de promoción", señaló Oría.

Por último, la consultora sostuvo que uno de cada cuatro hogares registró al menos una compra bajo promoción en el último año en las cadenas de supermercados.

## DESTINAN \$55 M Tucson gerenciará doce locales de Fredo

Graciela Moreno @graciela.moreno

El grupo gastronómico Urban Group, que opera 22 locales gastronómicos con las marcas Tucson Steakhouse & Bar y las cadenas Deli, El Facón, Grill it y A punto invirtió \$55 millones en la adquisición de doce heladerías Fredo y en la apertura de un nuevo local de Tucson en Palermo con sesenta cocheras propias. Generará 146 nuevos puestos de trabajo.

Si bien la mitad de sus locales son propios y el resto franquiciados, en el caso de Fredo adquirieron las franquicias de las heladerías ubicadas en el cordón que va de Puerto Madero a Martínez. Hace unos meses Fredo hizo una reconversión, cerró su fábrica, despidió personal y dejó de operar sus locales propios para franquiciados.

En los próximos días, también abrirán un restaurante Tucson propio de 450 metros cuadrados y 60 cocheras en Uriarte entre Honduras y El Salvador, pleno corazón de Palermo Soho. Será el décimo local, ya tienen en la ciudad, Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y hasta en El Salvador.

### BREVES

## El Gobierno autoriza rutas a Avianca

■ El gobierno nacional autorizó a la aérea Avianca a operar rutas regulares de cabotaje e internacionales de transporte aéreo de pasajeros y carga con aeroplanos de gran porte por el término de quince años.

La concesión, que fue publicada en el Boletín Oficial, autoriza a Avianca Líneas Aéreas a volar seis rutas que atraviesan 22 ciudades argentinas y 16 de Sudamérica y los Estados Unidos.

En paralelo, la filial brasileña de Avianca pidió la protección por bancarrota.

## Destinarán u\$s50 M en un proyecto de energía solar

■ Canadian Solar, una de las compañías de energía solar más grandes del mundo, obtuvo u\$s50 millones en financiamiento para un proyecto de energía solar de 100 megavatios en Cafayate, provincia de Salta. La financiación sin

aval de recursos comprende tres préstamos y la compañía espera conseguir otros u\$s25 millones en financiamiento sénior a principios del próximo año. El Banco de Desarrollo Latinoamericano CAF, el BICE y el Ciudad serán los prestamistas.



Desembolso canadiense

## Minera, de compras

■ La minera brasileña Vale, el mayor productor mundial de hierro y níquel, acordó con el fondo de inversión Hankoe FIP comprar la empresa de innovación New Steel por u\$s500 millones. New Steel desarrolla tecnología para procesar mineral de hierro y posee patentes en 56 países.

## Inversión en Uruguay

■ Con un desembolso de u\$s63 millones, las desarrolladoras Raghsa y Criba levantarán la tercera torre de viviendas de lujo Le Parc en Punta del Este (Uruguay). El valor del metro cuadrado en el edificio de 24 pisos partirá desde los u\$s3.300.

## La tecnológica Dell saldrá de nuevo a la Bolsa

■ Los accionistas de la compañía estadounidense Dell acordaron que el gigante tecnológico vuelva de nuevo a cotizar en bolsa, tras cinco años de ausencia, lo que además provocará una reforma de su estructura empresarial.

La votación, realizada en la sede central de Round Rock, en Austin (Texas), contó con la participación de los accionistas que poseen el 61% de la compañía, sin contar con las unidades afiliadas, y se saldó con un 89% a favor de la medida.