

**Fecha:** 25 de julio 2017

**Medio:** CEDU online

**Nota:** ¿Hacia dónde vamos? Las oficinas que demandan los millennials

La generación líder del siglo XXI persigue la innovación, modernidad y accesibilidad en todos los ámbitos de su vida, incluidos los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.

El mundo cambia y con él se modifican los hábitos, las costumbres y hasta las normas. Las comunicaciones no son las mismas que las del siglo pasado y la vida cotidiana se moderniza a punto tal que los espacios que habitamos deben adaptarse también. A su vez, esta necesidad de mutar viene de la mano de los millennials, esta generación de entre 21 y 34 años que juegan un rol muy importante: son el 22% de la población argentina, el 30% de la latinoamericana. Según la consultora internacional Nielsen, hacia el 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral y de consumo del mundo.

Los millennials quieren innovación, modernidad, originalidad. Y esto lo aplican a todos los ámbitos de su vida, incluso a la hora de buscar trabajo. En la actualidad, el empleador no elige al candidato sino al revés: el empleado elige dónde quiere trabajar. Es por esto que los espacios de trabajo, que comienzan a ser liderados por y para millennials, deben adaptarse a las exigencias del siglo XXI y subirse al tren de la creatividad, ya que constituyen el hábitat en el cual las personas viven entre 8 y 10 horas diarias.

En este sentido, muchas tendencias han comenzado a propagarse desde los principales centros corporativos del mundo, como New York y Oriente: espacios de diseño, amplios y luminosos, flexibles a diversas necesidades y usos, que contribuyan a un clima laboral horizontal en vez de vertical. Y esto buscan las empresas de primer nivel en la actualidad cuando deben decidir cuáles serán sus instalaciones.

“Con la introducción de nuevos materiales y técnicas constructivas, los edificios pueden ser cada vez más grandes y altos”, explica el Ing. Pablo Kiesel, gerente comercial de RAGHSA, desarrolladora líder de oficinas premium en Argentina. Estas nuevas dimensiones aseguran la creación plantas libres con gran flexibilidad a la hora de armar un layout en vez de oficinas divididas en despachos, una tendencia que evidentemente llegó para quedarse.”, exclama Kiesel.

En este escenario, el diseño interior de los espacios de trabajo se convierte en un aliado estratégico con una responsabilidad importante en el momento de instalar las oficinas: “Contar con una muy buena iluminación natural, elegir mobiliarios confortables y tecnologías de climatización que garanticen la calidad del aire interior, y que además den como resultado una adecuada circulación y renovación de aire permitirá que los empleados tengan una mejor interacción, un buen trabajo en equipo y, desde ya mayor productividad”, señala el ingeniero.

Otra tendencia cada vez más creciente es la de la sustentabilidad en los espacios que habitamos: “Diseñar, construir y operar edificios green es un requerimiento básico de las empresas que buscan oficinas corporativas, ya que se reducen los costos operativos y de mantenimiento porque son espacios más eficientes”, asegura Kiesel. RAGHSA es la desarrolladora pionera en la puesta en marcha de instalaciones de este tipo en Argentina con un compromiso tal que todas sus oficinas están certificadas como L.E.E.D. por el United States Green Building Council (USGBC).

“Nuestros edificios son pequeñas ciudades con 5.000 a 10.000 usuarios diarios. Por lo tanto, debemos pensar en las necesidades de los locatarios a la hora de diseñarlos. En nuestras áreas comunes ofrecemos bicicleteros, vestuarios, gimnasio, auditorio, salas de reuniones e incluso comedor, todos servicios muy bien valorados por las empresas ya que facilitan las actividades y rutinas cotidianas de los empleados convirtiéndose en beneficios para ellos”, comenta el gerente. Todas estas ventajas hacen que en la actualidad la vacancia de estas oficinas sea muy baja en Buenos Aires y que su alquiler sea superior al promedio del mercado.

Link: [http://www.cedu.com.ar/cedu\\_new/es/noticias/novedades-del-sector/2580-ihacia-donde-vamos-las-oficinas-que-demandan-los-millennials.html](http://www.cedu.com.ar/cedu_new/es/noticias/novedades-del-sector/2580-ihacia-donde-vamos-las-oficinas-que-demandan-los-millennials.html)

Nota Web:

 Local  Web

Text Size

## ¿HACIA DÓNDE VAMOS? LAS OFICINAS QUE DEMANDAN LOS MILLENNIALS

POSTED ON  
Jul 25, 2017



La generación líder del siglo XXI persigue la innovación, modernidad y accesibilidad en todos los ámbitos de su vida, incluidos los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.

El mundo cambia y con él se modifican los hábitos, las costumbres y hasta las normas. Las comunicaciones no son las mismas que las del siglo pasado y la vida cotidiana se moderniza a punto tal que los espacios que habitamos deben adaptarse también. A su vez, esta necesidad de mutar viene de la mano de los millennials, esta generación de entre 21 y 34 años que juegan un rol muy importante: son el 22% de la población argentina, el 30% de la latinoamericana. Según la consultora internacional Nielsen, hacia el 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral y de consumo del mundo.



### PATROCINIOS



Link: [http://www.cedu.com.ar/cedu\\_new/es/noticias/novedades-del-sector/2580-ihacia-donde-vamos-las-oficinas-que-demandan-los-millennials.html](http://www.cedu.com.ar/cedu_new/es/noticias/novedades-del-sector/2580-ihacia-donde-vamos-las-oficinas-que-demandan-los-millennials.html)

**Fecha:** 25 de julio 2017

**Medio:** Gente BA

**Nota:** ¿Hacia dónde vamos? Las oficinas que demandan los millennials

*La generación líder del siglo XXI persigue la innovación, modernidad y accesibilidad en todos los ámbitos de su vida, incluidos los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.*

El mundo cambia y con él se modifican los hábitos, las costumbres y hasta las normas. Las comunicaciones no son las mismas que las del siglo pasado y la vida cotidiana se moderniza a punto tal que los espacios que habitamos deben adaptarse también. A su vez, esta necesidad de mutar viene de la mano de los millennials, esta generación de entre 21 y 34 años que juegan un rol muy importante: son el 22% de la población argentina, el 30% de la latinoamericana. Según la consultora internacional Nielsen, hacia el 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral y de consumo del mundo[1].

Los millennials quieren innovación, modernidad, originalidad. Y esto lo aplican a todos los ámbitos de su vida, incluso a la hora de buscar trabajo. En la actualidad, el empleador no elige al candidato sino al revés: el empleado elige dónde quiere trabajar. Es por esto que los espacios de trabajo, que comienzan a ser liderados por y para millennials, deben adaptarse a las exigencias del siglo XXI y subirse al tren de la creatividad, ya que constituyen el hábitat en el cual las personas viven entre 8 y 10 horas diarias.

En este sentido, muchas tendencias han comenzado a propagarse desde los principales centros corporativos del mundo, como New York y Oriente: espacios de diseño, amplios y luminosos, flexibles a diversas necesidades y usos, que contribuyan a un clima laboral horizontal en vez de vertical. Y esto buscan las empresas de primer nivel en la actualidad cuando deben decidir cuáles serán sus instalaciones.

“Con la introducción de nuevos materiales y técnicas constructivas, los edificios pueden ser cada vez más grandes y altos”, explica el Ing. Pablo Kiesel, gerente comercial de RAGHSA, desarrolladora líder de oficinas premium en Argentina. Estas nuevas dimensiones aseguran la creación plantas libres con gran flexibilidad a la hora de armar un layout en vez de oficinas divididas en despachos, una tendencia que evidentemente llegó para quedarse.”, exclama Kiesel.

En este escenario, el diseño interior de los espacios de trabajo se convierte en un aliado estratégico con una responsabilidad importante en el momento de instalar las oficinas: “Contar con una muy buena iluminación natural, elegir mobiliarios confortables y tecnologías de

climatización que garanticen la calidad del aire interior, y que además den como resultado una adecuada circulación y renovación de aire permitirá que los empleados tengan una mejor interacción, un buen trabajo en equipo y, desde ya mayor productividad”, señala el ingeniero.

Otra tendencia cada vez más creciente es la de la sustentabilidad en los espacios que habitamos: “Diseñar, construir y operar edificios *green* es un requerimiento básico de las empresas que buscan oficinas corporativas, ya que se reducen los costos operativos y de mantenimiento porque son espacios más eficientes”, asegura Kiesel. RAGHSA es la desarrolladora pionera en la puesta en marcha de instalaciones de este tipo en Argentina con un compromiso tal que todas sus oficinas están certificadas como L.E.E.D. por el United States Green Building Council (USGBC).

“Nuestros edificios son pequeñas ciudades con 5.000 a 10.000 usuarios diarios. Por lo tanto, debemos pensar en las necesidades de los locatarios a la hora de diseñarlos. En nuestras áreas comunes ofrecemos bicicleteros, vestuarios, gimnasio, auditorio, salas de reuniones e incluso comedor, todos servicios muy bien valorados por las empresas ya que facilitan las actividades y rutinas cotidianas de los empleados convirtiéndose en beneficios para ellos”, comenta el gerente. Todas estas ventajas hacen que en la actualidad la vacancia de estas oficinas sea muy baja en Buenos Aires y que su alquiler sea superior al promedio del mercado.

### **Acerca de RAGHSA**

RAGHSA es una compañía con más de 45 años de trayectoria dedicada al desarrollo de bienes raíces, especialmente a la construcción de oficinas premium y residencias de alta gama. Algunos de los edificios desarrollados por la empresa son: Edificio Plaza San Martín (35.000 m<sup>2</sup>); 344 San Martín (48.000 m<sup>2</sup>); Le Parc Residencial Tower (71.500 m<sup>2</sup>), Le Parc de Puerto Madero (86.400 m<sup>2</sup>), Le Parc Alcorta (79.600 m<sup>2</sup>); Madero Office (63.000 m<sup>2</sup>), 955 Belgrano Office (52.000 m<sup>2</sup>) y Madero Riverside (28.000 m<sup>2</sup>).

[1] Millennials y el consumo en Argentina, Nielsen, 2016

Link: <http://www.genteba.com.ar/index.php/component/k2/item/81794-%C2%BFhacia-d%C3%B3nde-vamos?-las-oficinas-que-demandan-los-millennials>

Nota Web:

26 DE JULIO DE 2017 |     

# GenteBA

- Política
- Economía
- Sociedad
- Espectáculos
- Deportes
- Cultura
- Salud

## ¿Hacia dónde vamos? Las oficinas que demandan los millennials

Martes, 25 Julio 2017 13:15

tamaño de fuente  Imprimir Email



***La generación líder del siglo XXI persigue la innovación, modernidad y accesibilidad en todos los ámbitos de su vida, incluidos los espacios de trabajo y su forma de habitarlos.***

El mundo cambia y con él se modifican los hábitos, las costumbres y hasta las normas. Las comunicaciones no son las mismas que las del siglo pasado y la vida cotidiana se moderniza a punto tal que los espacios que habitamos deben adaptarse también. A su vez, esta necesidad de mutar viene de la mano de los millennials, esta generación de entre 21 y 34 años que juegan un rol muy importante: son el 22% de la población argentina, el 30% de la latinoamericana. Según la consultora internacional Nielsen, hacia el 2025 representarán el 75% de la fuerza laboral y de consumo del mundo[1].



Link: <http://www.genteba.com.ar/index.php/component/k2/item/81794-%C2%BFhacia-d%C3%B3nde-vamos?-las-oficinas-que-demandan-los-millennials>